



## Regulamin konkursu "Rok darmowych doładowań 11"

### § 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Rok darmowych doładowań 11”, jest **BluePay Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Sopocie, 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ V11I Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000261244, REGON 220283393, NIP: 5851425854, o kapitale zakładowym 5.217.647,00 zł, w całości wniesionym („**Organizator**”). Obsługę techniczną Konkursu zapewnia **Blue Media Spółka Akcyjna** z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, V11I Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości opłaconym).
2. Konkurs „Rok darmowych doładowań 11” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, korzystających z usług dowolnego operatora, z zastrzeżeniem ust. 2 §2 oraz § 4 ust. 6, którzy wyślą SMSa konkursowego o treści o treści „Wygram” pod numer 71130, najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej w czasie trwania Konkursu.
4. Niniejszy regulamin konkursu „Rok darmowych doładowań 11” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

### § 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna lub prawna, dokonująca zgłoszenia, zgodnie z §3 ust. 2 Regulaminu. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej [www.bluepay.pl](http://www.bluepay.pl)
4. Wysłanie SMSa konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z zarejestrowaniem się Uczestnika w Konkursie i akceptacją przez niego Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu, oraz dla celów marketingowych, zaś w przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie - na opublikowanie swego imienia, nazwiska lub nazwy (firmy), miejscowości na liście Zwycięzców.
6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator, przy czym dane osobowe zapisywane są także w bazie danych osobowych Blue Media S.A. z

siedzibą w Sopocie.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### **§ 3 Przebieg Konkursu**

1. Konkurs trwa w dniach od 04 11 2011r., od godz. 00:00 do 30 11 2011r. do godz. 23.59 i organizowany jest w jednej edycji.
2. Konkurs polega na przesłaniu wiadomości SMS o treści „Wygram” na numer 71130, najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu. Z chwilą wysłania SMS, o którym mowa w niniejszym ustępie, osoba zgłaszająca staje się Uczestnikiem.
3. Koszt jednego SMS-a, o którym mowa w ust. 2 powyżej wynosi 1 zł netto (1,23 zł z VAT). Opłata naliczana jest bez względu na treść wiadomości SMS.
4. W ramach Konkursu, Uczestnik może przesłać dowolną liczbę SMS’ów, o których mowa w ust.2 powyżej. Uczestnik, o którym mowa w niniejszym ustępie, może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 4.
5. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawnie przesłane SMS’y, o których mowa w ust. 2 powyżej.
6. Treść wiadomości SMS nie może zawierać innych dodatkowych treści, w tym w szczególności danych osobowych Uczestnika.
7. Wiadomość SMS niezgodna z formatem określonym w niniejszym Regulaminie lub wysłana poza czasem trwania Konkursu nie będzie uwzględniana przy ustalaniu wyników Konkursu. Przesłanie wiadomości SMS nie uprawnia Uczestnika do żądania zwrotu pobranej za jego wysłanie opłaty.
8. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie wiadomości SMS skutecznie dostarczone do Organizatora.
9. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie wiadomości SMS z przyczyn od niego niezależnych.

### **§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród**

1. Podstawą do wyłonienia zwycięzców są zapisy stosownych aplikacji informatycznych Organizatora lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Zwycięzców wyłania się na podstawie zapisów z systemów informatycznych zsynchronizowanych z serwerami czasu <http://www.pool.ntp.org/pl/> należących do Organizatora lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Za moment nadesłania SMSa uważa się czas rejestracji SMSa przez system teleinformatyczny Organizatora lub podmiotu współpracującego w ramach obsługi technicznej
2. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni roboczych po jego zakończeniu.
3. Zwycięzcami Konkursu zostanie 10 Uczestników, którzy zgodnie z §3 ust. 2 prześlą SMSa konkursowego najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu. Zwycięzcy, którzy zajmą pierwszych 10 miejsc w Konkursie otrzymają nagrody, o których mowa w ust. 4 poniżej. W przypadku osiągnięcia przez kilku Uczestników tego samego wyniku czasowego w przesłaniu SMSa konkursowego najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej, nagrodę otrzyma Uczestnik, który jako pierwszy dokonał rejestracji w Konkursie wysyłając SMSa konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu.



4. Nagrodami w Konkursie, o których mowa w ust. 3 powyżej jest 10 pakietów doładowań operatora, z którego oferty na kartę korzysta dany Zwycięzca, po jednym pakiecie dla każdego Zwycięzcy. Jeden pakiet składa się z 12 (dwunastu) miesięcznych doładowań na kwotę 30 PLN każde doładowanie.
5. Doładowania miesięczne na kwotę 30 PLN, o których mowa w ust. 4 powyżej, będą przekazywane każdemu Zwycięzcy do 5 dnia każdego miesiąca kalendarzowego, cyklicznie, przez 12 kolejnych miesięcy, począwszy od stycznia 2012r.
6. Doładowania zostaną przekazane na numer telefonu, z którego został wysłany SMS konkursowy, zgodnie z ust. 2 §3 Regulaminu, pod warunkiem, że numer ten korzysta z oferty pre-paid (telefon na kartę). W przypadku gdy numer telefonu, z którego został wysłany SMS konkursowy korzysta z oferty post-paid (telefon na abonament), doładowania będące nagrodami w Konkursie zostaną przekazane na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu numer telefonu na kartę. W przypadku wskazania przez Zwycięzcę Konkursu numeru telefonu nie będącego telefonem na kartę, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do nagrody doładownia, skutkiem czego doładowania nie zostaną zrealizowane, zaś Zwycięzca nie ma podstaw do dochodzenia od Organizatora realizacji takiego doładowania. Zwycięzca Konkursu posiadający telefon na kartę nie ma możliwości wskazania innego telefonu na kartę, na który miałyby zostać przekazane doładowanie.
7. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu posiada telefon na abonament, czego skutkiem jest niemożność realizacji przez Organizatora doładowania stanowiącego nagrodę w Konkursie na ten numer telefonu, Organizator skontaktuje się SMS'owo ze Zwycięzcą celem poinformowania go o konieczności podania numeru telefonu na kartę, na który zostanie zrealizowane doładowanie. W przypadku nie przesłania przez Zwycięzcę numeru telefonu na kartę, na który ma zostać zrealizowane doładowanie, w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora SMSa, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, na adres e-mail wskazany w tym SMSie, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do nagrody doładowania, skutkiem czego doładowanie takie nie zostanie zrealizowane.
8. Doładowania, o których mowa w ust. 4 powyżej, przedłużają ważność konta telefonu GSM PRE-PAID zgodnie z ofertą danego operatora i mogą być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci.
9. Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 4 powyżej, w celu potwierdzenia uczestnictwa Zwycięzcy w Konkursie oraz podania przez Zwycięzcę danych (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby oraz adres e-mail). Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia ze Zwycięzcą, podjęta zostanie próba powiadomienia Zwycięzcy o wygranej poprzez wiadomość SMS. W takim przypadku, w celu otrzymania nagrody Zwycięzca w ciągu 48 godzin liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości SMS obowiązany jest przesłać na wskazany w wiadomości SMS adres e-mail: [konkurs@bluemedia.pl](mailto:konkurs@bluemedia.pl) swoje dane osobowe (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby) oraz numer telefonu, na który wysłana została przez Organizatora wiadomość SMS. W przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy w/w wiadomości e-mail w terminie, o którym mowa wyżej, ten Zwycięzca traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego nagroda ta nie zostanie wydana.
10. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
11. Z zastrzeżeniem ust. 6 powyżej, Zwycięzcy, którym zostały przyznane nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.



12. Zwycięzca Konkursu, będący osobą prawną, lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niej przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków otrzymania nagrody.
2. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą, na podstawie niewymagającej uzasadnienia decyzji Organizatora, zostać wykluczeni z udziału Konkursie.
3. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania na adres [konkurs@bluemia.pl](mailto:konkurs@bluemia.pl) stosownej prośby.
4. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy zwycięzców na stronie internetowej [www.bluepay.pl](http://www.bluepay.pl)
5. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem "Rok darmowych doładowań 11" na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub elektronicznej na adres: [konkurs@bluemia.pl](mailto:konkurs@bluemia.pl). Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania oraz powiadomi o rozstrzygnięciu.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.bluepay.pl](http://www.bluepay.pl)